



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Die Universität Hohenheim informiert über die Nutzung von Instagram.

Datenschutzerklärung für die Instagram-Präsenz der Universität Hohenheim

Die Universität Hohenheim betreibt unter Zuhilfenahme der Onlineplattform Instagram die Präsenz <https://www.instagram.com/unihohenheim/>. Instagram ist ein Dienst der Meta Platforms Ireland Limited (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irland).

Verantwortliche für die Datenverarbeitung

ist die

Universität Hohenheim

vertreten durch den Rektor Prof. Dr. Stephan Dabbert

70593 Stuttgart

Tel. 0711 459 0

post@uni-hohenheim.de

Datenschutzbeauftragter gem. Art. 37 EU-DSGVO ist:

UIMC Dr. Voßbein GmbH & Co. KG

Dr. Heiko Haaz

Otto-Hausmann-Ring 113

42115 Wuppertal

datenschutz@uni-hohenheim.de

Zwecke der Nutzung der Instagram-Seite

Die Universität Hohenheim nutzt die Instagram-Seite, um Ihnen dieses Online-Angebot zur Wahrnehmung unserer Aufgaben im öffentlichen Interesse (Öffentlichkeitsarbeit der Universität Hohenheim) zur Verfügung stellen zu können.

Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen studien- oder arbeitsrelevanten Informationen auch auf unserem Internet-Angebot unter www.uni-hohenheim.de/ abrufen. Der Instagram-Account stellt lediglich ein Zusatzangebot für die Nutzer:innen von Social Media dar, das der Information und Kommunikation dient.

Rechtsgrundlage der Nutzung

Die Nutzung der Instagram-Seite und die mit ihr einhergehende Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Universität Hohenheim erfolgt auf Grundlage

von § 4 Landesdatenschutzgesetz Baden-Württemberg (LDSG BW) (als einer Vorschrift im Sinne des Artikel 6 Absatz 1 S. 1 lit. e Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), und dient der Wahrnehmung erforderlicher Aufgaben im öffentlichen Interesse (Öffentlichkeitsarbeit der Universität Hohenheim). Wenn Sie mit uns über unsere Instagram-Seite freiwillig interagieren, werden Ihre Daten auf Basis Ihrer freiwilligen Einwilligung nach Artikel 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO verarbeitet.

Von Instagram / Meta verarbeitete Daten

Bei dem Instagram-Account handelt es sich um eine Online-Präsenz innerhalb der Plattform Instagram, die von der Meta Platforms Ireland Limited (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irland) angeboten wird (nachfolgend „Instagram“).

Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie die hier angebotene Instagram-Präsenz und deren Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z.B. Liken, Kommentieren).

Mit der Verwendung von Instagram werden Ihre personenbezogenen Daten von der Meta Platforms Ireland Limited erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet.

Meta verarbeitet dabei zum einen Ihre freiwillig eingegebenen Daten wie Name und Nutzernamen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren.

Zum anderen wertet Meta aber auch die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer:innen schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS- Daten, Informationen zu Drahtlosnetzwerken oder über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen.

Zur Auswertung benutzt die Meta Platforms Ireland Limited unter Umständen Analyse-Tools wie Instagram- oder Google-Analytics. Die Universität Hohenheim hat keinen Einfluss auf eine Nutzung solcher Tools durch die Meta Platforms Ireland Limited und wurde über einen solchen potentiellen Einsatz auch nicht informiert.

Schließlich erhält Meta auch Informationen, wenn Sie z.B. Inhalte ansehen, auch wenn Sie keinen Account erstellt haben. Bei diesen sog. „Log-Daten“ kann es sich um die IP- Adresse, den Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihrem Standort, Ihrem Mobilfunkanbieter, dem von Ihnen genutzten Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen handeln.

Über in Webseiten eingebundene Instagram-Buttons oder -Widgets und die Verwendung von Cookies ist es Meta möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu

erfassen und Ihrem Instagram-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie bei den allgemeinen Einstellungen Ihres Instagram-Kontos sowie wie unter „Privatsphäreinstellungen“ im [Hilfereich von Instagram beschrieben](#). Darüber hinaus können Sie bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablet-Computer) in den dortigen Einstellmöglichkeiten den Zugriff von Meta auf Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten und so weiter beschränken. Dies ist jedoch abhängig vom genutzten Betriebssystem.

Nähere Informationen zur Datenverarbeitung durch Meta erhalten Sie in den [Datenschutzhinweisen von Meta](#), sowie in der [Cookie-Richtlinie von Meta](#).

Von der Universität Hohenheim verarbeitete Daten

Auch die Universität Hohenheim verarbeitet Ihre Daten zum Zweck der Kommunikation, vor allem um auf Nutzerkommentare in unserer Präsenz zu antworten, aber auch um persönliche Nachrichten zu schreiben und Inhalte Dritter zu Teilen, zu Liken oder zu Markieren.

Meta stellt der Universität Hohenheim über den Dienst „Insights“ anonymisierte statistische Daten zu den Besuchern des Instagram-Accounts zur Verfügung. Hierzu speichert Meta Cookies auf dem Endgerät der Besucher:innen. Sofern diese als Instagram-Nutzer angemeldet sind, kann dieser Cookie mit dem jeweiligen Nutzer-Account verknüpft werden. Sofern Instagram auf mehreren Endgeräten als Nutzer verwendet wird, kann die Erfassung und Auswertung auch Geräte übergreifend erfolgen. Meta stellt die so von Meta erhobenen Informationen in Form von zusammengefassten, anonymisierten Daten zur Verfügung, anhand derer die Universität Hohenheim auswerten kann, wie Nutzer mit dem Instagram-Account interagieren. Die Universität Hohenheim hat keinen Zugang zu den Daten, die den Auswertungen zugrundeliegen.

Die Universität Hohenheim speichert die personenbezogenen Daten nicht außerhalb von Instagram.

Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte / Drittstaatentransfer

Die Universität Hohenheim gibt Ihre personenbezogenen Daten nicht an Dritte weiter.

Instagram teilt nach eigener Aussage die Infrastruktur, die Systeme und die Technologien mit anderen Meta-Unternehmen. Dazu kann auch das Mutterunternehmen Meta Platforms, Inc., Menlo Park, Kalifornien, Vereinigte Staaten

(USA) gehören. Instagram teilt daneben auch Informationen weltweit, sowohl intern zwischen den Meta-Unternehmen als auch extern mit Partnern sowie mit Dritten, mit denen Sie sich über Meta-Leistungen verbinden und mit denen Sie etwas teilen. Einzelheiten dazu finden Sie in der Datenrichtlinie von Instagram.

Die personenbezogenen Daten können dafür auch in die USA oder andere Drittländer übertragen werden. Diese Datenübermittlungen sind nach Aussage von Instagram erforderlich, um die in den Instagram-Nutzungsbedingungen dargelegten Dienste bereitzustellen und um global tätig zu sein.

Meta übermittelt europäische Daten auf der Grundlage von Standarddatenschutzklauseln, behält sich jedoch das Recht vor, alternative Übermittlungsmöglichkeiten zu verwenden, die von der DSGVO anerkannt sind (z.B. Angemessenheitsbeschlüsse). Weitere Informationen zu den Standarddatenschutzklauseln finden Sie unter: <https://de-de.facebook.com/help/instagram/272603474673152>

Rechte bezüglich Ihrer Daten

Sie haben jederzeit das Recht kostenlos Auskunft über Herkunft, Empfänger und Zweck Ihrer gespeicherten personenbezogenen Daten zu erhalten. Sie haben außerdem ein Recht, die Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten zu verlangen. Hierzu sowie zu weiteren Fragen zum Thema Datenschutz können Sie sich jederzeit unter der im Impressum angegebenen Adresse an uns wenden. Des Weiteren steht Ihnen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu.

Widerrufsrecht

Viele Datenverarbeitungsvorgänge sind nur mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung möglich, z.B., wenn wir Bilder veröffentlichen, die Ihrem Urheberrecht unterliegen oder auf denen Sie abgebildet sind. Sie haben das Recht, erteilte Einwilligungen gem. Art. 7 Abs. 3 DSGVO mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Dazu reicht eine formlose Mitteilung per E-Mail an uns.

Widerspruchsrecht

Sie können der künftigen Verarbeitung der Sie betreffenden Daten nach Maßgabe des Art. 21 DSGVO jederzeit widersprechen. Der Widerspruch kann insbesondere gegen die Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung erfolgen.

Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde

Bei datenschutzrechtlichen Verstößen steht Ihnen als Betroffener nach Art. 77 DSGVO ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu. Zuständige Aufsichtsbehörde in datenschutzrechtlichen ist der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg, Lautenschlagerstraße 20, 70173 Stuttgart.

Recht auf Datenübertragbarkeit

Sie haben das Recht, Daten, die wir auf Grundlage Ihrer Einwilligung oder in Erfüllung eines Vertrags automatisiert verarbeiten, an sich oder an einen Dritten in einem gängigen, maschinenlesbaren Format aushändigen zu lassen. Sofern Sie die direkte Übertragung der Daten an einen anderen Verantwortlichen verlangen, erfolgt dies nur, soweit es technisch machbar ist.

Auskunft, Sperrung, Löschung

Sie haben im Rahmen der geltenden gesetzlichen Bestimmungen jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über Ihre gespeicherten personenbezogenen Daten, deren Herkunft und Empfänger und den Zweck der Datenverarbeitung und ggf. ein Recht auf Berichtigung, Sperrung oder Löschung dieser Daten. Hierzu sowie zu weiteren Fragen zum Thema personenbezogene Daten können Sie sich jederzeit unter der im Impressum angegebenen Adresse an uns wenden.

Dokumentation, Evaluation

Bei Fragen zu unserem Informationsangebot können Sie uns unter post@uni-hohenheim.de erreichen. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten können Sie bei unserem Datenschutz-Team unter datenschutz@uni-hohenheim.de geltend machen.

Das dem Angebot zugrundeliegende Konzept finden Sie in unserem [Instagram-Nutzungskonzept](#). Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

Weitere Informationen zu Instagram und anderen sozialen Netzen und wie Sie Ihre Daten schützen können, finden Sie auch auf www.youngdata.de/

Stand: Oktober 2024